



MMGY Lieb

PRESSEINFORMATION

Dezember 2024

MMGY Lieb repräsentiert die Xanterra Travel Collection®

Das auf US-Nationalparks spezialisierte Unternehmen ergänzt ab sofort das Portfolio der Agenturgruppe MMGY Global im deutschsprachigen und britischen Markt

München – 03. Dezember 2024. Die Xanterra Travel Collection®, die größte Konzessionsgesellschaft für Nationalparks in den Vereinigten Staaten, zu der unter anderem der Yellowstone National Park, der Grand Canyon National Park und der Glacier National Park gehören, hat mit MMGY Lieb (vormals LIEB Management) und der Londoner Partneragentur MMGY Hills Balfour erstmals eine Repräsentanz in deutschsprachigen und britischen Markt. Der Fokus liegt darauf, vor allem die Bekanntheit der Lodges der Xanterra Travel Collection® innerhalb und außerhalb der Parkgrenzen zu erhöhen, längere Aufenthalte zu fördern sowie Partnerschaften in der Reisebranche aufzubauen und zu intensivieren.



Old Faithful Inn; Oasis Inn at Death Valley; Grand Canyon Railway Hotel © Xanterra Travel Collection

Ein jeder kennt es – beim Gedanken an nordamerikanische Nationalparks entstehen Bilder von beeindruckender Schönheit vor dem geistigen Auge: die epische Weite des Grand Canyon, die faszinierende Wüstenlandschaft des Death Valley oder die glitzernden Bergseen im Glacier National Park in Montana. Imposant sind außerdem Naturwunder wie der Geysir Old Faithful im Yellowstone. Doch nicht nur die Natur selbst begeistert – auch die historische Architektur spielt eine bedeutende Rolle. Viele der legendären Lodges, die aus den frühen Tagen der Nationalparks stammen, erzählen Geschichten von Pioniergeist und Tradition. Um kulturelle und natürliche Schätze auch für kommende Generationen zu bewahren, entwickelt die Xanterra Travel Collection® ihr Angebot kontinuierlich nachhaltig weiter. Das Bewusstsein dafür ist fest im Leitbild des Unternehmens verankert: *Legendäre Gastfreundschaft mit einem sanfteren Fußabdruck.* (Original: *Legendary Hospitality with a Softer Footprint*)

Die Xanterra Travel Collection® bietet unter anderem folgende Erlebniswelten an:

- **Oasis at Death Valley:** Inmitten der majestätischen Weite des größten Nationalparks der kontinentalen USA – mit über 1,4 Millionen Hektar Natur – lädt diese wahre Oase zu unvergesslichen Aufenthalten ein. Hier stehen zwei herausragende Hotels zur Wahl: die familienfreundliche Ranch at Death Valley, das pulsierende Zentrum für Abenteuerlustige, sowie das historische, ruhige Inn at Death Valley. Einst der exklusive Rückzugsort für Hollywood-Größen wie Marlon Brando, Clark Gable und Carole Lombard, erstrahlt das Inn nach einer beeindruckenden 250-Millionen-Dollar-Renovierung in neuem Glanz. Am Berghang gelegen, bietet das Resort einen spektakulären Blick auf die Panamint Mountains, umgeben von natürlichen Quellen.
- **Übernachten im Grand Canyon Nationalpark:** Entlang des South Rim in Arizona, direkt im Herzen des historischen Village, dessen Ursprünge bis ins frühe 20. Jahrhundert reichen, erwarten Gäste ikonische Lodges wie das elegante El Tovar Hotel und die charmant-rustikale Bright Angel Lodge – beide mit spektakulärem Blick auf eines der Sieben Naturwunder der Welt. Im 1905 eröffneten El Tovar, als Mischung aus Schweizer Chalet und norwegischer Villa designt, herbergten schon Albert Einstein oder Sir Paul McCartney. Die Maswik Lodge South, nur einen kurzen Spaziergang vom Canyonrand entfernt, ist mit 90 neuen Zimmern die jüngste Ergänzung des Parks.
- **Historisches Erlebnis Grand Canyon Railway:** Ab Williams, Arizona fahren die historischen Eisenbahnwagen täglich ihre 65 Meilen lange Strecke. Mit dabei – Musiker und Cowboys, die den Wilden Westen auf dem Weg zum Canyon lebendig werden lassen.
- **Rustikale Eleganz am Rande des Grand Canyon:** Das Grand Hotel at The Grand Canyon im Ort Tusayan, Arizona, ist ein mit drei Diamanten ausgezeichnetes AAA-Hotel, nur einen kurzen Fahrtweg vom South Rim-Eingang des Grand Canyon entfernt. Das Hotel verfügt über Annehmlichkeiten wie einen Innen- sowie einen Whirlpool und die Restaurants Canyon Star Steakhouse and Saloon – wo Steaks und 24 Fassbiere aus aller Welt auf der Speisekarte stehen.
- **Abenteuer und Komfort – Zuhause im Herzen des Yellowstone Nationalparks:** Hier finden Besucher die weltweit größte Konzentration von Geysiren und Thermalbädern sowie eine reiche amerikanische Tierwelt in der bergigen Landschaft Wyoming – und neun Lodges als komfortable Ausgangslage für Erkundungstouren. Das Old Faithful Inn, 1904 erbaut, ist eines der berühmtesten Hotels in einem Nationalpark. Historische Hingucker sind ein Kamin aus Vulkangestein und die massive Holzarchitektur. Die gemütlichen Roosevelt Lodge Cabins hingegen versprühen authentischen Western-Charme. Die Saison beginnt im April und endet im September. Zwei Lodges sind auch im Winter geöffnet.
- **Erst indoor, dann outdoor Montana:** Auch die Cedar Creek Lodge und das Conference Center in Columbia Falls, Montana, verbindet modernen Komfort mit rustikalem Charme. Das Hotel liegt nur wenige Minuten vom Glacier Nationalpark entfernt und ist das ganze Jahr über geöffnet. Die Lodge bietet die perfekte Ausgangsbasis für Outdoor-Abenteuer wie Wandern, Radfahren, Fliegenfischen in weltberühmten Gewässern, Turnierrgolf oder Wintersport.

Mit ungewöhnlichen Angeboten, einer wiederentdeckten Begeisterung für Bahnreisen, Authentizität, Nachhaltigkeit, kulturellen Erlebnissen und immersiven Abenteuern, die zu den wichtigsten Buchungstrends für 2025 zählen, eröffnet Xanterra ein breites Spektrum an Möglichkeiten. Von dem nostalgischen Grand Canyon Railway & Hotel bis zu Radtouren durch die Arizona Sonoran Desert mit VBT Bicycling Vacations – Xanterra verbindet Naturerlebnis und Abenteuerlust auf charmante und komfortable Weise.

„Wir freuen uns sehr, über die Zusammenarbeit mit MMGY bei der Einführung von Xanterra auf dem deutschsprachigen und britischen Markt. Wir sind überzeugt, dass das Expertenteam sein Know-how nutzen wird, um Xanterra als ein „Must See“-Ziel für deutsche und britische Reisende zu etablieren,“ sagt Andrew Heltzel, Chief Commercial Officer der Xanterra Travel Collection.“

Weitere Informationen finden sich unter: www.xanterra.com

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Allgemeines Bildmaterial zu Xanterra ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Xanterra Travel Collection). Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER XANTERRA TRAVEL COLLECTION®:

Die Xanterra Travel Collection® ist die direkte Nachfolgerin der legendären Fred Harvey Company, die von 1887 bis 1969 ikonische Hotels und Restaurants im amerikanischen Westen errichtete und betrieb. In fast 150 Jahren hat sich Xanterra von einem Betreiber historischer Nationalparkunterkünfte zu einem vielseitigen Unternehmen entwickelt, das heute Four-Diamond-Resorts, luxuriöse Kreuzfahrten, eine historische Eisenbahn sowie nationale und internationale Reiseangebote umfasst.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Evelyn Dathe

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49

E-Mail: evelynd@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



A WORLD OF UNFORGETTABLE EXPERIENCES®

Lieb Management & Beteiligungs GmbH · Bavariaring 38 · 80336 München
Sitz der Ges.: München · Amtsgericht München · HRB 223287 · Geschäftsführer: Ralf Lieb, Detlef Freiherr von Weitershausen-Haner, Hugh McConnell, Katherine Briscoe, Caroline Moultrie