



DISCOVERY
PROGRAM

Brand USA – USA Discovery Program Relaunch Incentive Terms & Conditions

Teilnahmebedingungen:

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist The Brand USA (Brand USA Corporation for Travel Promotion 1725 Eye Street, NW, Suite 800 Washington, DC 20006 USA, vertreten durch Lieb Management & Beteiligungs GmbH, Bavariaring 38, 80336 München).

2. Teilnahme

Mit der Registrierung für das USA Discovery Program stimmst du den nachfolgenden Teilnahmebedingungen zu:

Die Teilnahme am USADP ist kostenlos und zugelassen für jede natürliche Person mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die beim USADP angemeldet ist. Bitte beachte die Einschränkung zum Hauptpreis beim Erreichen des Platinum Status: Hier muss sichergestellt sein, dass der Gewinner / die Gewinnerin das 21. Lebensjahr vollendet hat und ein Führerschein der Klasse B vorliegt. Das Mindestmietalter für die Nutzung eines Campers von thl liegt bei 21. Eine Barauszahlung oder Änderung des Hauptpreises ist nicht möglich.

3. Teilnahmeschluss/Zahl der möglichen Teilnahmen

Das Gewinnspiel läuft insgesamt **über 4 Runden mit unterschiedlichen Anforderungsprofilen:**

Grundlagen und Bronzestatus vom 01.10., 00:00 Uhr – 31.10. 2024, 00:00 Uhr

Silberstatus vom 01.11., 00:00 Uhr – 30.11. 2024, 00:00 Uhr

Goldstatus vom 01.12., 00:00 Uhr – 31.01.2025, 00:00 Uhr

Platinumstatus vom 03.02., 00:00 Uhr – 28.02.2025, 00:00 Uhr



Verspätete Teilnahmen, gleich auf welchem Grund sie beruhen, können leider nicht berücksichtigt werden. Die Teilnahme ist nur ein Mal pro teilnahmeberechtigte Person zulässig.

5. So einfach geht's!

Anforderungen für die Teilnahme am Gewinnspiel Runde 1 (Bronze):

Registrierung und Fertigstellung des Bronzestatus mit allen dazugehörigen Modulen

Anforderungen für die Teilnahme am Gewinnspiel Runde 2 (Silber):

Fertigstellung des Silberstatus mit allen dazugehörigen Modulen (10 Erlebnis- und 10 Partnermodule)

Anforderungen für die Teilnahme am Gewinnspiel Runde 3 (Gold):

Fertigstellung des Goldstatus mit allen dazugehörigen Modulen (weitere 10 Erlebnis- und 10 Partnermodule)

Anforderungen für die Teilnahme am Gewinnspiel Runde 4 (Platinum):

Fertigstellung des Platinumstatus mit allen dazugehörigen Modulen (weitere 10 Erlebnis- und 10 Partnermodule)

5. Gewinne, Verlosung (Losentscheid) sowie Benachrichtigung

Die Gewinnverlosung findet für

Runde 1 für den Bronzestatus	am 08.11.
Runde 2 für den Silberstatus	am 13.12.
Runde 3 für den Goldstatus	am 07.02. und für
Runde 4 für den Platinumstatus	am 07.03. statt.

Alle Gewinner werden per Mail informiert und die Gewinne entweder auf dem Postweg oder per Mail verschickt.



6. Preise

Preis für Runde 1 (Bronze):

30 x 1 Gutschein im Wert von je 100,- Euro vom Globetrotter Online Store

Preis für Runde 2 (Silber) :

5 x 1 Set Air Pods Pro 2. Generation im Wert von je 250,- Euro

Preis für Runde 3 (Gold):

5 x 1 Warengutschein über je 500,- Euro beim American Tourister Online Store

Preis für Runde 4 (Platinum):

Reisepaket bestehend aus:

1 x 2 Economy-Class Tickets der United Airlines zu einem beliebigen Ziel in den USA - (Es gelten Black-Out Termine, Reisezeitpunkt auf Anfrage) **1 x Gutschein über 1.000 Euro der Bonvoy – Gruppe** für Übernachtungen in einem ihrer Hotels in den USA aus dem Bonvoy Marken-Portfolio (Es gelten Black-Out Termine, Reisezeitpunkt auf Anfrage und **7 Tage Camper der Firma El Monte RV** – inkl. 1000 Meilen, Küchen Kit und Bereitstellungskosten (Es gelten Black-Out Termine, Reisezeitpunkt auf Anfrage)

Die Gewinnverlosung wird durch The Brand USA (Brand USA Corporation for Travel Promotion 1725 Eye Street, NW, Suite 800 Washington, DC 20006 USA, vertreten durch Lieb Management & Beteiligungs GmbH, Bavariaring 38, 80336 München) durchgeführt.

Sollte ein Gewinner innerhalb von 14 Tagen nicht erreicht werden können bzw. meldet er sich nicht zurück, verfällt der Gewinnanspruch. Der Teilnehmer beweist seine ausgeführten Badges mit einem Screenshot, wenn nötig.

7. Übergabe

Die Übergabe des Gewinns erfolgt per Post oder per E-Mail.

8. Barauszahlung/Tausch/Abtretung

Ein Tausch und/oder Abtretung eines Gewinns oder eines möglichen Differenzbetrages ist nicht möglich.



9. Ausschluss von der Teilnahme

Die Teilnahme über automatisierte Verfahren oder sonstige Manipulationen bzw. derartige Versuche (auch durch Dritte) ist ebenso nicht gestattet, wie der Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen oder ein diesbezüglicher Versuch.

Der Veranstalter hat z.B. in den vorgenannten Fällen oder einem dahingehenden Verdacht das Recht, einen Teilnehmer von dem Gewinnspiel auszuschließen, Gewinne nachträglich abzuerkennen oder zurückzufordern. Der Veranstalter kann das Gewinnspiel ohne Nennung von Gründen aussetzen oder beenden.

10. Haftung

Der Veranstalter haftet für keine direkten, indirekten, speziellen Verluste und/oder Schäden der Teilnehmer, die aus ihrer Teilnahme entstehen und mit einer Störung in den Kommunikations- oder Stromleitungen, Ausfällen bei den Mobilfunkbetreibern, Auswirkungen von schädlichen Softwares, unlauteren Handlungen von Dritten, die einen unerlaubten Zugriff und/oder die Außerbetriebsetzung der Software und/oder Hardware des Veranstalters bezwecken, sowie mit Umständen höherer Gewalt verbunden sind. Der Veranstalter ist in solchen Fällen nicht verpflichtet, etwaige Verluste der Teilnehmer zu erstatten.

11. Schlussbestimmungen

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Unberührt bleiben zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so werden die Bedingungen im Übrigen hiervon nicht berührt. In diesem Fall gelten die gesetzlichen Regelungen. Gleiches gilt für das Schließen einer Vertragslücke. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.