**PRESSEMITTEILUNG**

**Travel Trade Resources:**
**Mit diesen Tools zum Hawai‘i Destination Specialist**

München, Januar 2025 – Eine Reise nach Hawai‘i zu verkaufen, soll Spaß machen! Damit Travel Agents und alle anderen Mitarbeiter*innen in der Travel Industry ihr Wissen über die sechs touristisch erschlossenen Inseln im Pazifik vertiefen können und sich – mit oder ohne eigene vor-Ort-Kenntnisse – noch sicherer bei der Beratung zum Hawai‘i-Urlaub fühlen, hat die Hawai‘i Tourism Authority zahlreiche Hilfsmittel erstellt. Bei den Dokumenten, Webseiten, Newslettern, Bild- und Videogalerien sowie interaktiven Karten geht es nicht nur um Wissen und aktuelle Informationen, sondern vor allem auch darum, ein tiefes Verständnis für den Ort, seine Geschichte und Kultur als auch für seine Menschen zu entwickeln. *The People. The Place. The Hawaiian Islands.* ist ein Angebot, die Destination mit Know-how, Leidenschaft und Aloha vom Schreibtisch aus zu entdecken und Reisende bereits im Vorfeld davon zu begeistern.

***Website: https://agents.gohawaii.com/***
Wer sich auf https://agents.gohawaii.com/ registiert, kann aus den Menüpunkten *Our Islands* (beinhaltet die Beschreibung der Inseln ebenso wie Festivals, Aktivitäten, Unterkünfte, Fragen rund um die Reise als auch Empfehlungen für jede Insel), *Resources* (Bilder, Videos, digitale Visitors’ Guides, eNewsletter), *Education* (z.B. Wörterbuch) und *Interactive Maps* mit Beschreibungen zu Sehenswürdigkeiten und Vorschlägen zu Reiseprogrammen auswählen.
Auf der Startseite gelangt man zum offiziellen **Hawai‘i Destination Specialist Training** (https://agents.gohawaii.com/education/overview), zu Pre-Travel Guides, zu downloadbaren Ressourcen, zu Infos zu den Inseln, zum Hawai‘i Statewide Visitors’ Guide und zu Destination Updates.

***Ma‘ema‘e: Hawai‘i Style & Resource Toolkit***
Auf 63 Seiten ist dieses Dokument eine umfangreiche, detaillierte und zuverlässige Quelle für alle Informationen rund um die Kultur und die hawaiianischen Inseln. Das PDF gibt einen hervorragenden Überblick über die Geschichte, aber auch über die Verwendung und Orthografie hawaiianischer Wörter. Sensible Themen werden ebenfalls besprochen. Das Dokument kann hier heruntergeladen werden: https://www.hawaiitourismauthority.org/media/10516/maemae-toolkit_withspread.pdf

***Weitere hilfreiche Webseiten:***
*Wörterbuch*: https://www.hawaiitourismauthority.org/media/10516/maemae-toolkit_withspread.pdf
*Bilddatenbank*: https://hawaii.barberstock.com/
*Website für Medien*: *https://media.gohawaii.com/statewide*
*Deutsche Website*: https://www.gohawaii.com/de
*Hawai‘i Tourism Authority*: *https://www.hawaiitourismauthority.org/*

***Kontakt:***
Julia Rohrbacher, Hawai‘i Tourism Europe

Account Manager Germany & Switzerland
c/o New Age Marketing
Albrechtstr. 43
D-80636 München
leka uila: julia@hawaiitourismeurope.com
kelepona: +49 162 3433557

###

Website: https://www.gohawaii.com/de
Bildergalerie: https://hawaii.barberstock.com/
GoHawaii App: Download über den Apple Store oder Google Play

Sabrina Hasenbein | PR Manager | Hawai‘i Tourism Europe
leka uila: sabrina@hawaiitourismeurope.com
kelepona: +49 176 640 77 166

New Age Marketing e.K.
Albrechtstr. 43
D-80636 München
www.newage-marketing.com