

## PRESSEMITTEILUNG

### Produkt-Highlights 2025:

#### **Zirkus, Badesalz, Walbeobachtung und Club Lounge: Neue Angebote für Hawai'i-Reisende**

München, November 2024 – Rund 39.000 Ankünfte aus Deutschland verzeichnete der US-Staat Hawai'i im Jahr 2023. Die Zahlen für 2024 werden mit Spannung erwartet, wobei das Ziel für 2025 nicht nur mehr Einreisen sind, sondern auch längere Aufenthalte. Um den Urlaub auf den vier hawaiianischen Hauptinseln noch abwechslungsreicher zu gestalten, haben die Partner vor Ort zahlreiche Ergänzungen und Neuerungen in unterschiedlichen Bereichen, darunter Unterkünfte, Attraktionen und Kunst und Kultur, angekündigt. Wer bisher Hawai'i nur auf der Bucket List hatte, sollte jetzt die Reisedaten für das Paradies im Pazifik festlegen!

#### ***Kunst, Musik und Akrobatik***

Vom 15. Februar bis zum 4. Mai 2025 können Kunstliebhaber die staatweit größte Ausstellung zum Thema zeitgenössischer Kunst von Hawai'i, der pazifischen Inselwelt und darüber hinaus während der *Hawai'i Triennial 2025* bestaunen. Zum ersten Mal findet das Event nicht nur auf O'ahu, sondern auch auf Maui und Hawai'i Island statt. [hawaiicontemporary.org](http://hawaiicontemporary.org)

Grund zur Freude bei Fans klassischer Musik dürfte die "Ode to Joy", die das *Hawai'i Symphony Orchestra* unter der musikalischen Leitung von Dane Lam aufführt, auslösen. Doch die *Symphony No. 9* ist nur eins von insgesamt sechs Stücken, die im Rahmen des Beethoven Festival im Februar und März die Räumlichkeiten des Hawai'i Theater Center in Chinatown mit den Meisterwerken des deutschen Komponisten und Pianisten erfüllen. [myhso.org](http://myhso.org)

Bereits im Dezember feierte 'AUANA im Theater des Outrigger Waikiki Beach Hotel Premiere. Die Show, die vom musikalischen Direktor Dr. Aaron J. Salā zum Leben erweckt wurde, ist eine einzigartige Mischung aus Artistik, Akrobatik und kulturellen Referenzen. Fun Fact: Der Name "Zirkus der Sonne" ist übrigens ein Tribut des Gründers Guy Laliberté an die hawaiianischen Sonnenuntergänge. [cirquedusoleil.com/auana](http://cirquedusoleil.com/auana)

#### ***Unterkünfte/Restaurants***

Die 60 Millionen Dollar teure, umfassende Renovierung des *Outrigger Kona Resort & Spa* wurde 2024 abgeschlossen und umfasste unter anderem die Neugestaltung der 511 Gästezimmer und Tagungsräume sowie die Ausgestaltung der Voyager 47 Club Lounge für Club-Gäste. Das kultige Restaurant Duke's Kona soll 2025 auf einer Fläche von knapp 1.400 Quadratmetern, direkt am Meer, eröffnet werden. [outrigger.com/hawaii](http://outrigger.com/hawaii)

Das Fairmont Orchid auf Hawai'i Island unterstützt das 'Āko'ako'a Ree Restoration Program um die Korallenriffe in West Hawai'i, die Pauoa Bay eingeschlossen, zu schützen, zu erhalten und zu revitalisieren. Das Program ist nur ein Beispiel für Mālama Hawai'i, die Bemühungen der Hawai'i Tourism Authority, nachhaltig und im Sinne der Einheimischen, Orte und Kultur zu handeln. [fairmontorchid.com](http://fairmontorchid.com)

Zum ersten Mal streckt die Destination Hospitality Group ihre kulinarischen Fühler über die Grenzen Colorados hinweg aus: Anfang 2025 eröffnet *Aurum Maui* in The Shops at Wailea und wird vom lokalen Chef Taylor Ponte und General Manager Natasha Ponte geführt. Serviert wird New American Cuisine mit internationalen kulinarischen Techniken und lokalen Zutaten. [aurummaui.com](http://aurummaui.com)

### **Attraktionen/Aktivitäten**

Auf der *Kona Salt Farm* gibt es ab sofort eine Bathing Salt Making Station. Besucher haben die Möglichkeit, aus einer Reihe von ätherischen Ölen, getrockneten Blumen und Hawaiianischen Pflanzen das eigene Badesalz herzustellen. Das Salz der Farm wird von Hand aus den Tiefen des Ozeans geschöpft. Während einer 60-minütigen Tour wird der gesamte Prozess erklärt. On top können Gäste das "Deep Ocean Water Foot Soak"-Fußbad buchen. [konaseasalt.com](http://konaseasalt.com)

Lydgate Farms haben ihr neues Ladengeschäft, den *Lydgate Chocolate Tasting Room*, in Kapa'a auf Kaua'i eröffnet. Vor Ort verkosten Besucher Schokolade, die auf der eigenen Farm produziert wird. Wer sich den Prozess sowie Honigherstellung live und in Farbe angucken möchte, bucht eine Tour auf der Lydgate Farms. [lydgatefarms.com](http://lydgatefarms.com)

Bis zum 31. März 2025 bietet *Majestic by Atlantis Cruises* auf O'ahu tägliche Walbeobachtungstouren entlang O'ahus Südküste an Bord der *Majestic* an. Für die optimale Beobachtung der koholā (Buckelwale) verfügt das Boot über zwei Decks mit Panoramafenstern sowie ein Open Air Deck. Mit dabei ist zudem ein Naturforscher. Bonus: Sollte Teilnehmer während der Tour keine Wale sehen, gibt es ein Ticket für eine neue Tour. [majestichawaii.com/WhaleWatch](http://majestichawaii.com/WhaleWatch)

Im Rahmen des *Pacific Whale Foundation (PWF) Mālama Pono Program* involvieren sich Bewohner und Besucher tatkräftig in den Naturschutz. Die Aufgaben rund um die Wiederherstellung des Landes (āina) und der Bewahrung der Kultur reichen von Aktivitäten in Gemeinschaftsgärten bis zur Pflege der traditionellen Fischteiche.

[pacificwhale.org/malama-pono](http://pacificwhale.org/malama-pono)

###

Website: <https://www.gohawaii.com/de>

Bildergalerie: <https://hawaii.barberstock.com/>

GoHawaii App: Download über den [Apple Store](#) oder [Google Play](#)

Sabrina Hasenbein | PR Manager | Hawai'i Tourism Europe

leka uila: [sabrina@hawaiitourismeurope.com](mailto:sabrina@hawaiitourismeurope.com)

kelepona: +49 176 640 77 166

New Age Marketing e.K.

Albrechtstr. 43

D-80636 München

[www.newage-marketing.com](http://www.newage-marketing.com)